

全国募集代理店対象に研修会

ベル少額短期保険

葬儀保険「千の風」を販売するベル少額短期保険(株) (福岡市博多区博多駅前3丁目、波多江利光社長)は6月27日、年1回の全国募集代理店研修会を世界貿易センタービル (東京都港区浜松町2丁目) で開催。葬祭業者など34社48人が参加した。

5回目となる今回も、同社主力商品「千の風」の販促に向け、募集代理店向けに講習。波多江社長は、現在実施している募集キャンペーンの結果、5月311件、6月343件と前年比2倍以上のペースで販売実績を上げている現状を報告した後、「今後会社一丸となって販促に努めたい」と話した。また、講師として広告代理店(株)イズ・アソシエイツの岩本俊幸社長が「他業種から学ぶ集客のための広告作成術」と題し講演した。



販売キャンペーンの結果を報告する波多江利光社長



本間功
営業部長

「広告に正解はない、答えはお客様が持っている」と話す岩本講師



当日は千の風を販売する代理店34社が参加



情報交換のため、グループディスカッションを初開催



懇親会の様子